

应用程序使用说明

1 主屏幕，在标题中，下拉菜单中有两个选项：

-数据输入-您可以导入 **Excel** 电子表格，或者如果将其连接到 **ERP**，则选择 **SQL**。

-设置-设置参数

2 设置：

-**SQL 服务器**--输入服务器数据以将应用程序连接到 **ERP**。

-电子邮件设置

-**2.1 全局**-选择要使用应用程序的语言和货币。

-**XYZ 分析**-调整 **XYZ** 分析的参数

-库存周转时间限制（以天为单位）-设置所需的库存周转限额。

-存货周转率限制-设定存货周转率的目标。如果库存周转量在期望的范围内，字段将用绿色标记；如果它们在可接受的范围内，则字段将标记为黄色；如果它们超出所需的范围，则字段将标记为红色。

三。数据输入-您可以导入 **Excel** 电子表格，或者如果将其连接到 **ERP**，则选择 **SQL**。

4 当您选择要导入的 **Excel** 电子表格和/或/选择 **SQL** 并连接到 **ERP** 时，屏幕上

将显示一个包含分析数据的表。之后，您需要选择屏幕右下角的下一个字段。

5 选择是否只对某些供应商和/或全部供应商进行分析。（需要图 5.1）

-趋势修正允许您根据您对当前市场状况的评估将历史数据增加/减少所需的百分比。

-最小库存-设置以日历周数为单位的最小库存限制

-最佳库存-设置以日历周数为单位的最佳库存限制

-最大库存-设置以日历周数为单位的最大库存限制

-完成设置后，选择屏幕右下角的下一个字段。

6 您将在屏幕顶部看到一个由选项卡组成的菜单：

-主选项卡（概述）-具有全面显示视图的表。在左上角，您可以选择要将完整分析导出到 **Excel** 的字段。

7 库存限制-每个产品的设定库存（最小库存、最佳库存和最大库存）概述和当前库存水平的表格。在左上角，您可以选择要将完整分析导出到 **Excel** 的字段，也可以选择图形表示。

8 订购和跟踪-您可以在其中直接创建采购订单的表格，如果您在顶部菜单中选择了采购订单，则可以直接将其导出到电子邮件中，从而轻松地将其转发给您的供应商。在左上角，您可以选择要将完整分析导出到 **Excel** 的字段，也可以选择图形表示。

9 **ABC/XYZ** 分析—支持 **ABC** 和 **XYZ** 分析以及监视库存周转率的概述。在左上

角，您可以选择要将完整分析导出到 **Excel** 的字段，也可以选择图形表示。

10 过剩库存-显示库存过剩产品的概述。在左上角，您可以选择要将完整分析导出到 **Excel** 的字段，也可以选择图形表示。

11 库存周转率-概述在这里你可以看到每个项目的库存周转速度。根据您的设置，如果库存周转量在所需的范围内，则字段将标记为绿色；如果它们在可接受的范围内，则字段将标记为黄色；如果它们超出所需的范围，则字段将标记为红色。在左上角，您可以选择要将完整分析导出到 **Excel** 的字段，也可以选择图形表示。

简短的解释

ABC 股票分析-是基于帕累托法则，也称为 **80:20** 规则。也就是说，前 **20%** 的产品占营业额的 **80%** (**A 类**)，然后 **50%** 的产品占营业额的 **15%** (**B 类**)，剩下的 **30%** 的产品只占营业额的 **5%** (**C 类**)。这样我们就得到了 **A、B 或 C** 类股票，所以我们根据它们的重要性来关注它们。主题分析允许我们通过为单个材料组创建风险概况来优化库存。

ABC 分析

物品承载流量

20%80%

B 30%15%

C 50%5%

XYZ 库存分析-是一种二次分析，它告诉我们对某些产品需求的稳定性。它的定义是根据需求相对于平均需求的可变性将产品分为 **X**、**Y** 或 **Z** 三组之一。可变性用变异系数来衡量，变异系数是通过比较平均值（标准偏差）和平均销售额（算术平均值）的偏差来计算的。

X 分类-他们的销售额不会随着时间的推移而显著改变。需求波动很小，所以他们的预测相当准确。

Y 分类-他们的销售不是固定不变的或零星的，而是在销售中产生波动。在这个群体中可以跟踪趋势。这些产品具有季节性波动的特点。

Z 分类-不经常使用的产品。消费量变化很大，而且大多是零星的。