

Инструкция по использованию приложения

1. На главном экране, из заголовка перед Вами предстают две опции в виде раскрывающегося меню:

- Ввод данных – куда Вы можете импортировать электронную таблицу Excel или SQL подключенной к вашей системе ERP
- Настройки – с перечнем необходимых параметров для настройки

2. Настройки:

- SQL Server - введите данные сервера для подключения приложения к системе ERP.
- Настройки электронной почты, той на которую Вы бы хотели отправлять заказы на закупку
- 2.1 Global - Выберите язык, на котором вы хотите использовать приложение а так же валюту учета.
- Анализ XYZ - настройте параметры для анализа XYZ
- Лимиты периода оборачиваемости запасов в днях – тут необходимо установить желаемые лимиты оборачиваемости запасов.
- Лимиты по коэффициенту оборачиваемости запасов – тут необходимо установить цели по коэффициенту оборачиваемости запасов. Если товароборот находится в желаемых границах, поля будут отмечены зеленым цветом, если они находятся в допустимом диапазоне, поля будут отмечены желтым цветом, а если они находятся за пределами желаемого диапазона, поля будут отмечены красным.

3. Ввод данных - куда Вы можете импортировать электронную таблицу Excel или SQL подключенной к вашей системе ERP

4. Когда вы выбираете электронную таблицу Excel для импорта и / или / или выбираете SQL и подключаетесь к ERP, на экране отображается таблица с данными, взятыми для анализа. После этого нужно выбрать поле ДАЛЕЕ в правой нижней части экрана.

5. Выберите, проводить ли анализ только для определенных поставщиков или всех. (См. рисунок 5.1)

- Коррекция тренда позволяет вам увеличивать / уменьшать исторические данные на желаемый процент на основе вашей оценки текущих рыночных условий.
- Минимальный уровень складских запасов - установите минимальный уровень складских запасов за определенное количество календарных недель
- Оптимальный уровень складских запасов - установите лимит оптимального уровня складских запасов за определенное количество календарных недель
- Максимальный инвентарь - установите максимальный уровень складских запасов за определенное количество календарных недель
- Когда вы закончите настройку, выберите поле ДАЛЕЕ в правом нижнем углу экрана.

6. Вы увидите меню в верхней части экрана, состоящее из вкладок:

- Master print - печать с полным отображением данных. В верхнем левом углу вы можете выбрать поле для экспорта полного анализа в формате Excel.

7. Пределы запасов - распечатка с обзором установленным уровнем запасов (мин.опт. Макс.) И текущих уровней запасов для каждого продукта. В верхнем левом углу вы можете

выбрать поле для экспорта полного анализа в Excel, а также вы можете выбрать графические представления данных.

8. Заказ и отслеживание - вкладка, позволяющая напрямую сформировать заказ на покупку, а также сразу же направить по электронной почте, выбрав заказ на покупку в верхнем меню, и, таким образом, удобно переправите его своему поставщику. В верхнем левом углу вы можете выбрать поле для экспорта полного анализа в Excel, с графическим представлением или без.

9. Анализ ABC / XYZ - вкладка, позволяющая анализировать ABC и XYZ, а также отслеживать коэффициент оборачиваемости запасов. В верхнем левом углу вы можете выбрать поле для экспорта полного анализа в Excel с графическим представлением или без.

10. Избыточные запасы - вкладка, показывающая продукты с избыточными запасами. В верхнем левом углу вы можете выбрать поле для экспорта полного анализа в Excel с графическим представлением или без.

11. Оборачиваемость запасов - распечатайте, где вы можете увидеть скорость оборачиваемости запасов по каждой позиции. В соответствии с вашими настройками, если товароборот находится в желаемых пределах, поля будут отмечены зеленым, если они находятся в допустимом диапазоне, поля будут отмечены желтым цветом, а если они находятся за его пределами, поля будут отмечены красным. В верхнем левом углу вы можете выбрать поле для экспорта полного анализа в Excel с графическим представлением или без.

Краткие пояснения

Анализ акций ABC - основан на правиле Парето, также называемом правилом 80:20. Оно гласит, что 20% продукции составляют 80% оборота (классификация A), затем 50% продукции составляют 15% оборота (классификация B), а оставшиеся 30% продукции составляют лишь 5% оборота (классификация C). Таким образом, мы получаем категории товаров A, B или C, принимая во внимание их важность в совокупном обороте. Данный анализ позволяет нам оптимизировать запасы, создавая профили риска для отдельных групп материалов.

ABC анализ

A 20% 80%

B 30% 15%

C 50% 5%

XYZ Stock Analysis - это вторичный анализ, который говорит нам о стабильности спроса на определенные товары. Он определяется путем классификации продукта в одну из трех групп X, Y или Z на основе изменчивости спроса относительно среднего спроса. Вариабельность измеряется коэффициентом вариации, который рассчитывается путем сравнения отклонения от среднего (стандартное отклонение) и среднего значения продаж (среднее арифметическое).

X классификация - их продажи со временем существенно не меняются. Спрос колеблется очень мало, поэтому их прогноз довольно точен.

Классификация Y - их продажи не являются постоянными или спорадическими, но вызывают колебания продаж. В этой группе можно следить за тенденциями. Для этих продуктов характерны сезонные колебания.

Классификация Z - продукты, которые не используются регулярно. Потребление может сильно варьироваться и в основном носит спорадический характер.