

Uputstvo za koriscenje aplikacije

1. Na početnom ekranu postoje dve opcije u padajućem meniju – Unos podataka i Podešavanja. Prvo idite na podešavanja kako biste postavili sve parametre.

Podešavanja:

- SQL Server – uneti podatke servera kako bi se aplikacija povezala sa ERPom.
- Email podešavanja
- Global – Izaberite jezik na kom želite da koristite aplikaciju i valutu.
- XYZ analiza – podesite parametre za XYZ analizu
- Granice za vreme trajanja obrta zaliha u danima – postavite željene granice za obrt zaliha.
- Granice za koeficijent obrta zaliha – postavite ciljne koeficijete obrta zaliha. Ovi parametri bi trebalo da budu uskladjeni sa vremenom trajanja obrta u danima. Ukoliko je obrt zaliha u zeljenim granicama polja ce biti markirana zeleno, ukoliko su u prihvatljivom okviru polja ce biti markirana zutom bojom, a ukoliko su van zeljenog okvira, polja ce biti oblezena crvenom bojom.

Unos podata – gde se u aplikaciju mogu uvesti podatci iz prethodno pripremljene Excel tabele (konfiguracija Excel tabele mora biti predefinisana kao u primeru koji se nalazi na sajtu) ili povezati aplikaciju na Vas ERP (u opciji podesavanja), ukoliko ste to uradili izaberite SQL.

2. Kada izaberete Excel tabelu koju cete uvesti ili izaberete SQL i povezete se sa Vasim ERPom, na ekranu ce se prikazati tabela sa podacima koji su uveženi u aplikaciju i čine bazu podataka aplikacije za analizu. Nakon toga treba izabrati polje **DALJE** u donjem desnom uglu ekrana.
3. Izaberite da li cete analizu raditi samo za odredjene dobavljače /ili/sve sve. (treba prikaz 5.1)
 - **Korekcija Trend** Vam omogućava da procentualno uvecate/umanjite istorijske podatke za željeni procenat na bazi Vaše procene kakve su procenjene prilike na tržištu.
 - **Minimalne zalihe** – postavite granicu minimalnih zaliha u broju kalendarskih nedelja
 - **Optimalne zalihe** - postavite granicu optimalnih zaliha u broju kalendarskih nedelja
 - **Maksimalne zalihe** - postavite granicu maksimalnih zaliha u broju kalendarskih nedelja
 - Kada ste završili podesavanje izaberite **polje DALJE** u desnom donjem delu ekrana.
4. Prikazaće Vam se meni u gornjem delu ekrana koji čine kartice:
 - **Master ispis** - ispis sa sveobuhvatnim prikazom prikazom koja Vam omogućava kompletnu analizu stanja Vaših zaliha. U gornjem levom uglu mozete izabrati polje da izvezete kompletnu analizu u Excel.
5. **Granice zaliha** - ispis sa pregledom postavljenih okvira zaliha (min.opt.max) i trenutnih stanja zaliha po proizvodu. U gornjem levom uglu mozete izabrati polje da izvezete kompletnu analizu u Excel, takodje mozete izabrati graficke prikaze.

6. **Poručivanje i praćenje** - ispis koji prikazuje šta je potrebno da poručite na bazi granica i parametara koje ste postavili. Ukoliko ste u podesavanjima povezali aplikaciju sa emailom, u zaglavlju imate opciju da generisete porudzbenu direktno u email i na taj način brzo, lako i pravovremeno pošaljete Vašem dobavljaču. Pored toga, možete ispis da izvezete u Excel, kao i da vidite graficke prikaze Kasnjenja isporuka i Angazovane vrednosti u zalihama.
7. **Analize ABC/XYZ** - ispis koji omogućuje ABC i XYZ analizu, kao i pracenje koeficijenta obrta zaliha. U gornjem levom uglu mozete izabrati polje da izvezete kompletnu analizu u Excel.

Nakon izvoza u Excel možete ukrstiti analize XYZ i ABC

Unakrsna ABC / XYZ analiza													
	X	Y	Z										
A													
B													
C													
				Fokus									
				Potencijal (da postane zeleni ili izlazak)									
				Praćenje (izlazak kako se nebi pretvorilo u nekurentne zalihe ili čuvanje tržišne niše)									

8. **Prekomerne zalihe** - ispis koji prikazuje proizvode sa prekomernim zalihama. U gornjem levom uglu možete izabrati polje da izvezete kompletnu analizu u Excel, takodje možete izabrati odredjene graficke prikaze. Na osnovu ovog ispisa treba kreirati akcije prodaje prekomernih zaliha i vraćanja u novčana sredstva.
9. **Obrt zaliha** - ispis koji Vam omogućava da pratite brzinu obrta zaliha po artiklu. Na osnovu Vaših podešavanja ukoliko je obrt zaliha u željenim granicama polja ce biti markirana **zeleno**, ukoliko su u prihvatljivom okviru polja ce biti markirana **žutom** bojom, a ukoliko su izvan željenog okvira, polja ce biti obležena **crvenom** bojom. U gornjem levom uglu možete izabrati polje da izvezete kompletnu analizu u Excel, takođe možete izabrati grafičke prikaze.

Kratka pojašnjenja

ABC Analiza zaliha – se zasniva na Paretovom pravilu koje se jos naziva pravilo 80:20. Predmetno pravilo govori da prvih 20% proizvoda cini 80% prometa (klasifikacija A), dalje 50% proizvoda čini 15% prometa (klasifikacija B), a ostalih 30% proizvoda čini samo 5% prometa (klasifikacija C). Na ovaj način dobijamo kategorije zaliha A, B ili C, s toga im pridajemo pažnju shodno njihovoj važnosti. Predmetna analiza nam omogućava optimizaciju zaliha na način da kreiramo profile rizika za pojedine grupe materijala.

ABC analiza

	Artikala	Nosi prometa
A	20%	80%
B	30%	15%
C	50%	5%

XYZ Analiza zaliha – predstavlja sekundarnu analizu koja nam govori o stabilnosti traznje za odredjenim proizvodima. Ona se definise svrstavanjem proizvoda u jednu od tri grupe X,Y ili Z na bazi varjabilnosti traznje u odnosu na prosečnu traznju. Merenje varjabilnosti vrši se koeficijentom varijacije koji se izracunava stavljanjem u odnos odstupanje od proseka (standardna devijacija) i prosečnu prodaju (aritmeticka sredina).

X klasifikacija – njihova prodaja se ne menja znacajno tokom vremena. Traznja veoma malo oscilira, s toga je njihova prognoza prilično tacna.

Y klasifikacija – njihova prodaja nije stalna niti sporadicna, vec pravi fluktuacije u prodaji. Kod ove grupe se mogu pratiti trendovi. Za ove proizvode je karakteristica sezonska fluktuacija.

Z klasifikacija – proizvodi koji se ne koriste redovno. Potrosnja moze jako da varira i uglavnom je sporadicna.

XYZ													
X	oscilacije do 10%, ponekad u praksi od 0 do 50%. Formirati isti broj kao A artikala uz uslove da je kof.varijacije manji od 50%												
Y	oscilacije do 60%, ponekad u praksi od 50 do 100%, Formirati isti broj kao B artikala uz uslove da je koef.varijacije manji od 100%												
Z	oscilacije preko 60%, ponekad u praksi preko 100%												

vrednost sigurnosti prognoze vrednost potrošnje/ potreba	Grupa X	Grupa Y	Grupa Z
Grupa A	Veliki deo u ukupnoj vrednosti. Kontinuirana potrošnja. Velika tačnost prognoze potreba	Veliki deo u ukupnoj vrednosti. Diskontinuirana potrošnja. Srednja tačnost prognoze potreba.	Veliki deo u ukupnoj vrednosti. Povremena potrošnja. Mala tačnost prognoze potreba.
Grupa B	Srednji deo u vrednosti potrošnje. Kontinuirana potrošnja. Velika tačnost prognoze potreba	Srednji deo u vrednosti. Diskontinuirana potrošnja. Srednja tačnost prognoze potreba.	Srednji deo u vrednosti. Povremena potrošnja. Mala tačnost prognoze potreba.
Grupa C	Mala deo u vrednosti. Kontinuirana potrošnja. Velika tačnost prognoze potreba.	Mali deo u vrednosti. Diskontinuirana potrošnja. Srednja tačnost prognoze potreba.	Mali deo u vrednosti. Povremena potrošnja. Mala tačnost prognoze potreba.